

تعیین روابط ضریب اهمیت و نرخ تورم گروه های کالایی مصرفی خانوارها

هادی دلافکار

کارشناس ارشد علوم اقتصادی دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری بوشهر، بوشهر، ایران
hdelafkar@yahoo.com

طاهره زارعی

کارشناس ارشد علوم اقتصادی دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری بوشهر، بوشهر، ایران
saretehrani387@gmail.com

زینب غریبی

کارشناس مسئول امور مالی اداره کل ثبت احوال استان بوشهر، بوشهر، ایران
gharibi.zeinab@gmail.com

مصطفی عابدی

کارشناس ارشد مهندسی کامپیوتر - هوش مصنوعی، دانشگاه خلیج فارس، بوشهر، ایران
mosikaveh78@gmail.com

چکیده

با توجه به اهمیت و تأثیرگذاری تورم بر معیشت و زندگی شهروندان، شناسایی زمینه های ایجاد تورم و بررسی روابط تورم با سایر مؤلفه های اقتصادی و اجتماعی، همواره مورد توجه و اهمیت برای محققان بوده است. یکی از مؤلفه هایی که همیشه با نرخ تورم مطرح و بررسی می شود، ضریب اهمیت است. ضریب اهمیت هر کالا، نسبتی از هزینه خانوار است که برای آن کالا صرف می شود. ضریب اهمیت نیز همانند سایر شاخص های اقتصادی، متأثر از عوامل متعددی از جمله محل زندگی خانوارها (شهری/روستایی)، سلیقه، فرهنگ مصرف و شرایط جغرافیایی می باشد. در این نوشتار تلاش شده تا رابطه همبستگی نرخ تورم با ضریب اهمیت، در بخش ها و گروه های مختلف کالاها و خدمات مصرفی خانوارها سنجیده شود و مشخص گردد کدام گروه های کالایی با نرخ تورم رابطه مستقیم و کدام رابطه معکوس دارند. همچنین گروه های کالایی که نرخ تورم و ضریب اهمیت آنها با هم رابطه ندارند (و یا رابطه آنها اندک است) نیز مشخص شود.

واژگان کلیدی: نرخ تورم، ضریب اهمیت و ضریب همبستگی

مقدمه

نرخ تورم یکی از شاخص های اصلی اقتصاد است که نشانگر سرعت افزایش قیمت کالاها و خدمات است. تأثیر تورم تقریباً در تمام زمینه ها احساس می شود، تورم امری نگران کننده است زیرا ارزش و قدرت خرید پول های پس انداز شده را با گذشت زمان از بین می برد.

در دو دهه اخیر تکانه های بزرگ و مؤثری مانند هدفمند کردن یارانه ها در سال ۸۶، رکود تورمی در سال های ۹۱ و ۹۲، خروج آمریکا از برجام در سال ۹۷، افزایش سه برابری قیمت بنزین در سال ۹۸، اوج گیری بیماری کرونا در سال ۱۴۰۰، مردمی سازی یارانه ها در سال ۱۴۰۱ و نظام کارآمدسازی یارانه ها در سال ۱۴۰۴، نرخ تورم کشور را دستخوش تغییرات شدید نموده و جهش تورم در کل کشور را در پی داشته است؛ به نحوی که در سال های اخیر، گرانی (تورم) به بزرگترین مشکل اقتصاد کشور تبدیل شده است.

با توجه به اینکه این تکانه ها، در سراسر کشور به صورت یکسان اجرا شده است، بنابراین در ماهیت کلی روند تغییرات تورم استان های مختلف شباهت و همسویی وجود دارد. با این حال روند تغییرات نرخ تورم استان ها در بخش های کوچکتر، تفاوت هایی با هم دارند.

تغییرات نرخ تورم به عوامل مختلفی وابسته است. اثرات این مؤلفه ها متفاوت است و بعضی در جهت کاهش تورم و برخی در راستای افزایش تورم اثر می گذارند.

مهمترین مؤلفه ای که در کنار نرخ تورم مورد مطالعه قرار می گیرد «ضریب اهمیت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها» یا به اختصار «ضریب اهمیت» است. برای تشریح اهمیت موضوع بیان این نکته ضروری است که اگر افزایش قیمت ها در ۲ استان متفاوت دقیقاً یکسان و برابر باشد، تفاوت در ضریب اهمیت این دو استان باعث می شود که نرخ تورم این دو استان با هم متفاوت باشد. به نوعی می توان گفت در مطالعات این حوزه، «ضریب اهمیت» همزاد «تورم» می باشد.

در این نوشتار نیز تلاش شده است تا با استفاده از اطلاعات موجود در سایت رسمی مرکز آمار ایران و مقایسه و بررسی آنها، رابطه نرخ تورم گروه های کالایی مختلف با ضریب اهمیت آنها بررسی و مشخص گردد.

روش تحقیق

ضریب اهمیت کالاها و خدمات مصرفی:

در سایت مرکز آمار ایران، «ضریب اهمیت» چنین تعریف می شود: «در شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار است.» به عبارت دیگر، ضریب اهمیت هر گروه کالایی، نشانگر نسبتی از هزینه خانوار است که برای آن گروه کالایی صرف می شود.

با توجه به تفاوت ظرفیت ها و تولیدات مناطق روستایی و شهری در استان های مختلف و سایر مؤلفه های تأثیرگذار، نسبت هزینه - کرد درآمد شهروندان و روستائیان در استان های مختلف، یکسان نیست. تفاوت هزینه کرد در شهرها و روستاها، در جداول «ضریب اهمیت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها» معلوم می شود.

مرکز آمار ایران ضریب اهمیت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها را به تفکیک استان و گروه های کالایی ارائه می نماید. آخرین اطلاعات ضریب اهمیت، مربوط به سال پایه یعنی سال ۱۴۰۰ می باشد. قطعاً در سال های اخیر و با افزایش شدید قیمت ها و تداوم تورم بالا، قدرت خرید مردم کاسته شده و این تغییر بر نحوه هزینه کرد شهروندان مؤثر بوده است. بدیهی است که در نتایج بعدی (احتمالاً پایان سال ۱۴۰۵)، ضریب اهمیت کالاهای لوکس تر کمتر شده و ضریب اهمیت کالاهای ضروری تر بیشتر خواهد شد.

در جدول (۱) ضریب اهمیت کالاهای و خدمات مصرفی خانوارها، «شاخص کل (یعنی کل هزینه کرد خانوارها)» به ۲ طریق طبقه بندی می شود. در شیوه اول به دو دسته کلان «کالاهای» و «خدمات» تقسیم می شود و در روش دوم به گروه های اصلی «خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات» و «کالاهای غیر خوراکی و خدمات» قسمت می شود. هر کدام از این دسته ها نیز به نوبه خود به زیربخش های متعددی تقسیم می شوند.

جدول (۱): ضریب اهمیت کالاهای و خدمات مصرفی خانوارها به تفکیک استان (از ۱۰۰) - تقسیم بندی کلی

استان	کالاهای	خدمات	خوراکی ها و آشامیدنی ها	کالاهای غیر خوراکی و خدمات
کل کشور	۵۲/۱۸	۴۷/۸۲	۲۹/۴۴	۷۰/۵۶
آذربایجان شرقی	۶۲/۷۲	۳۷/۲۸	۳۱/۵۹	۶۸/۴۱
آذربایجان غربی	۶۱/۸۰	۳۸/۲۰	۳۳/۳۹	۶۶/۶۱
اردبیل	۵۹/۳۴	۴۰/۶۶	۳۲/۴۹	۶۷/۵۱
اصفهان	۵۱/۱۵	۴۸/۸۵	۲۸/۴۳	۷۱/۵۷
البرز	۴۷/۵۴	۵۲/۴۶	۲۵/۱۱	۷۴/۸۹
ایلام	۶۵/۲۱	۳۴/۷۹	۳۹/۸۶	۶۰/۱۴
بوشهر	مقدار	۶۳/۰۶	۳۹/۱۷	۶۰/۸۳
	رتبه	۱۰	۵	۲۷
تهران	۳۶/۲۶	۶۳/۷۴	۲۱/۹۱	۷۸/۰۹
چهارمحال و بختیاری	۶۷/۴۹	۳۲/۵۱	۳۹/۶۴	۶۰/۳۶
خراسان جنوبی	۶۸/۲۶	۳۱/۷۴	۳۹/۱۹	۶۰/۸۱
خراسان رضوی	۵۷/۵۵	۴۲/۴۵	۳۰/۷۸	۶۹/۲۲
خراسان شمالی	۶۱/۹۷	۳۸/۰۳	۳۹/۳۹	۶۰/۶۱
خوزستان	۶۵/۴۸	۳۴/۵۲	۳۸/۷۶	۶۱/۲۴
زنجان	۶۲/۹۱	۳۷/۰۹	۲۹/۵۵	۷۰/۴۵
سمنان	۶۱/۱۴	۳۸/۸۶	۳۷/۹۴	۶۲/۰۶
سیستان و بلوچستان	۶۵/۸۵	۳۴/۱۵	۳۸/۸۴	۶۱/۱۶
فارس	۵۲/۴۷	۴۷/۵۳	۳۰/۵۷	۶۹/۴۳
قزوین	۵۶/۷۴	۴۳/۲۶	۳۳/۰۲	۶۶/۹۸
قم	۶۰/۳۸	۳۹/۶۲	۳۱/۷۹	۶۸/۲۱
کردستان	۶۶/۲۷	۳۳/۷۳	۳۸/۴۳	۶۱/۵۷
کرمان	۶۳/۱۵	۳۶/۸۵	۳۸/۲۵	۶۱/۷۵
کرمانشاه	۶۳/۰۲	۳۶/۹۸	۳۷/۴۹	۶۲/۵۱
کهگیلویه و بویراحمد	۶۵/۳۸	۳۴/۶۲	۳۴/۱۳	۶۵/۸۷
گلستان	۶۱/۳۸	۳۸/۶۲	۳۰/۲۱	۶۹/۷۹
گیلان	۵۱/۴۵	۴۸/۵۵	۲۸/۱۴	۷۱/۸۶
لرستان	۶۲/۶۷	۳۷/۳۳	۳۸/۲۹	۶۱/۷۱
مازندران	۵۸/۱۴	۴۱/۸۶	۳۰/۳۱	۶۹/۶۹
مرکزی	۶۷/۷۰	۳۲/۳۰	۳۴/۹۵	۶۵/۰۵
هرمزگان	۶۰/۷۵	۳۹/۲۵	۳۱/۸۵	۶۸/۱۵
همدان	۵۴/۴۸	۴۵/۵۲	۲۹/۷۱	۷۰/۲۹
یزد	۵۷/۰۶	۴۲/۹۴	۳۵/۰۷	۶۴/۹۳

بر اساس طبقه بندی کالا/خدمات

متوسط کشور: ۵۲/۱۸ درصد کالا و ۴۷/۸۲ درصد خدمات

استان بوشهر: ۶۳/۰۶ درصد کالا و ۳۶/۹۴ درصد خدمات

بیشترین ضریب اهمیت کالا/کمترین ضریب اهمیت خدمات: استان خراسان جنوبی با ۶۸/۲۶ درصد کالا و ۳۱/۷۴ درصد خدمات

کمترین ضریب اهمیت کالا/بیشترین ضریب اهمیت خدمات: استان تهران با ۳۶/۲۶ درصد کالا و ۶۳/۷۴ درصد خدمات

بر اساس طبقه بندی خوراکی/غیرخوراکی

متوسط کشور: ۲۹/۴۴ درصد خوراکی و ۷۰/۵۶ درصد غیرخوراکی

استان بوشهر: ۳۹/۱۷ درصد خوراکی و ۶۰/۸۳ درصد غیرخوراکی

بیشترین ضریب اهمیت خوراکی/کمترین ضریب اهمیت غیرخوراکی: استان ایلام با ۳۹/۸۶ درصد خوراکی و ۶۰/۱۴ درصد غیرخوراکی

کمترین ضریب اهمیت خوراکی/بیشترین ضریب اهمیت غیرخوراکی: استان تهران با ۲۱/۹۱ درصد خوراکی و ۷۸/۰۹ درصد غیرخوراکی

نرخ تورم:

بر اساس تعریف استاندارد، «تورم، افزایش مستمر و پایدار در سطح عمومی قیمت کالاها و خدمات در یک اقتصاد در طول یک دوره مشخص است. این دوره مشخص می تواند نسبت به ماه قبل (تورم ماهانه)، ماه مشابه سال قبل (تورم نقطه ای) دوازده ماه اخیر نسبت به مدت مشابه سال قبل (تورم سالانه) باشد.»

بر اساس جدول (۲)، در سال ۱۴۰۴ نرخ تورم کشور ۵۰/۶ درصد بوده است. در این سال استان تهران با نرخ تورم ۴۳/۸ درصد بهترین شرایط را داراست و استان کردستان با ۵۹/۰ درصد بالاترین میزان تورم را به خود اختصاص داده است. تورم سالانه استان بوشهر نیز ۴۹/۶ درصد بوده است. با وجود اینکه تورم یکی از شاخص های کلان اقتصاد است و تغییرات آن متأثر از اقدامات و اتفاقات ملی و فراملی است؛ اما با این حال تفاوت بیش از ۱۵ درصدی مقدار بیشترین و کمترین نرخ تورم استانی، نشان می دهد سایر عوامل از جمله تدوین برنامه ها و انجام اقدامات کنترلی محلی، می تواند بر نرخ تورم تأثیر داشته باشد. اصلی ترین عامل که باعث تفاوت نرخ تورم در استان ها (در یک بازه زمانی مشخص) می شود، ضریب اهمیت کالاها و خدمات مصرفی در استان های مختلف است. ضریب اهمیت به نوعی نشانگر سلیقه، انتخاب، فرهنگ مصرف، نیاز و ... می باشد. می توان گفت ضریب اهمیت، «تقاضا» را شکل می دهد.

بر اساس طبقه بندی کالا/خدمات

متوسط کشور: ۶۱/۸ درصد کالا و ۳۷/۶ درصد خدمات

استان بوشهر: ۵۵/۵ درصد کالا و ۳۸/۱ درصد خدمات

نرخ تورم کالاها: استان خراسان شمالی با ۶۸/۳ درصد بیشترین و استان خراسان جنوبی با ۵۲/۸ درصد کمترین

نرخ تورم خدمات: استان کهگیلویه و بویراحمد با ۴۶/۸ درصد بیشترین و استان زنجان با ۳۳/۲ درصد کمترین

بر اساس طبقه بندی خوراکی/غیرخوراکی

متوسط کشور: ۶۸/۳ درصد خوراکی ها و ۴۱/۸ درصد غیرخوراکی ها

استان بوشهر: ۶۰/۰ درصد خوراکی ها و ۴۱/۲ درصد غیرخوراکی ها

نرخ تورم خوراکی ها: استان البرز با ۷۷/۸ درصد بیشترین و استان خراسان جنوبی با ۵۶/۷ درصد کمترین

نرخ تورم غیرخوراکی ها: استان ایلام با ۵۱/۲ درصد بیشترین و استان تهران با ۳۶/۰ درصد کمترین

جدول (۲): نرخ تورم کالاها و خدمات مصرفی خانوارها به تفکیک استان (درصد) - تقسیم بندی کلی

استان	شاخص کل	کالاها	خدمات	خوراکی ها و آشامیدنی ها	کالاهای غیر خوراکی و خدمات
کل کشور	50.6	61.8	37.6	68.3	41.8
آذربایجان شرقی	54.5	63.8	39.6	70.6	46.2
آذربایجان غربی	56.3	64.5	42.9	69.2	49.4
اردبیل	52.3	56.5	45.8	61.8	46.5
اصفهان	50	58.6	41.1	63.6	43.9
البرز	50	68.1	33.6	77.8	39.3
ایلام	58	64.4	45.6	67	51.2
بوشهر	مقدار	55.5	38.1	60	41.2
	رتبه	30	20	30	26
تهران	43.8	59.4	33.9	66.5	36
چهارمحال و بختیاری	56.2	62.6	43	65.6	49.2
خراسان جنوبی	47.6	52.8	36.8	56.7	40.9
خراسان رضوی	52.6	61.1	39.8	71.9	42.2
خراسان شمالی	57.3	68.3	39.6	75.1	44.4
خوزستان	56.8	62.3	46	67.5	48.4
زنجان	52.2	63.3	33.2	70.8	42.8
سمنان	56.9	67.3	40.6	72.9	45.1
سیستان و بلوچستان	54	59.7	39.1	64	45.3
فارس	54	65.2	40.1	73.6	43.5
قزوین	53.2	66.2	37	74.4	41.6
قم	49.3	56.8	38.4	60.3	43.5
کردستان	59	65.4	45.8	71.6	50.1
کرمان	48.7	55.8	36.4	61.1	39.8
کرمانشاه	53.8	63.1	36.6	69.4	42.3
کهگیلویه و بویراحمد	56.5	61.8	46.8	70.8	48.2
گلستان	54.8	64.8	37.6	70	46.9
گیلان	49.5	61.1	37.1	64.4	42.8
لرستان	58.2	66.4	43.7	71	48.5
مازندران	51.5	59.3	40.4	66.2	44.1
مرکزی	57.8	65.2	41.8	73	48
هرمزگان	56.2	65.5	40.8	69.3	49.1
همدان	50.3	63.1	33.6	69	40.7
یزد	52.7	64.6	37.6	72.8	42.8

همبستگی نرخ تورم با ضریب اهمیت:

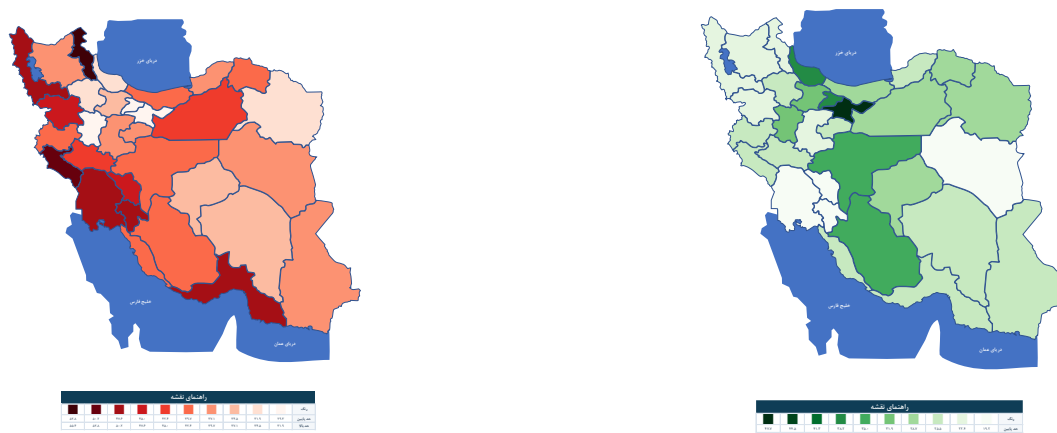
با توجه به اینکه ضریب اهمیت موجب تفاوت تقاضا برای گروه های مختلف کالایی در استان های گوناگون می شود، در این نوشتار تلاش شده تا با تعیین ضریب همبستگی بین نرخ تورم و ضریب اهمیت بخش ها و زیربخش های مختلف کالاها و خدمات مصرفی

خانوارها، شدت و جهت همبستگی آنها تعیین گردد. قطعاً انتظار می رود رابطه بین تورم و ضریب اهمیت گروه های کالایی به ۳ دسته کلی «دارای رابطه مستقیم»، «دارای رابطه معکوس» و «بدون رابطه» تقسیم شوند.

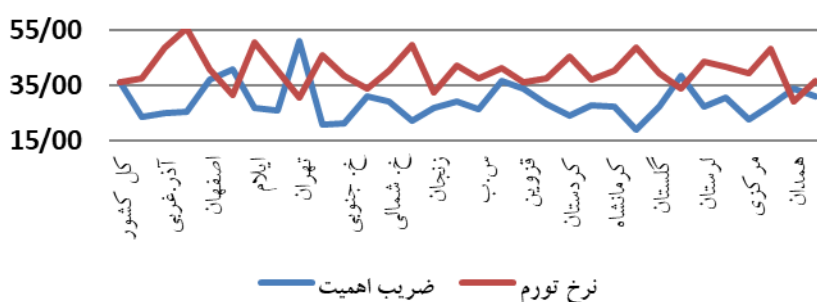
یافته ها

بر اساس تحقیق انجام شده، بیشترین رابطه مستقیم بین تورم و ضریب اهمیت در زیربخش «دخانیات» (شکل های ۹، ۱۰، ۱۱ و ۱۲)، بیشترین رابطه معکوس در زیربخش «مسکن» (شکل های ۱، ۲، ۳ و ۴) و کمترین رابطه مربوط به «آموزش» (شکل های ۵، ۶ و ۷) بوده است.

شکل (۱): ضریب اهمیت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها- مسکن
شکل (۲): نرخ تورم سالانه کالاها و خدمات مصرفی خانوارها- مسکن

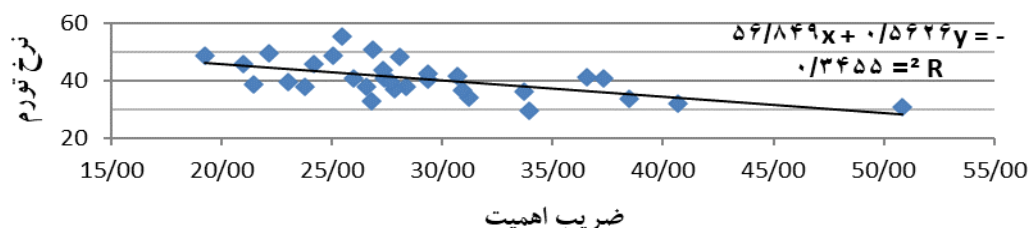


نمودار ضریب اهمیت و نرخ تورم مسکن



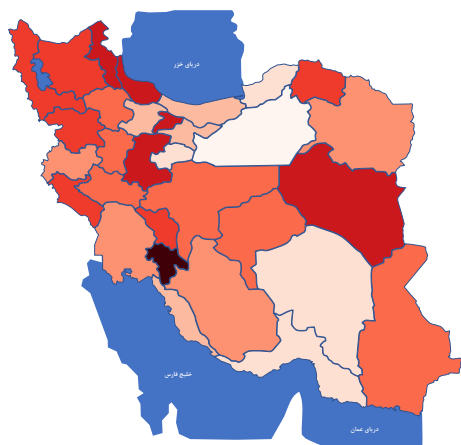
شکل (۳): نمودار ضریب اهمیت و نرخ تورم مسکن

نمودار همبستگی نرخ تورم با ضریب اهمیت مسکن

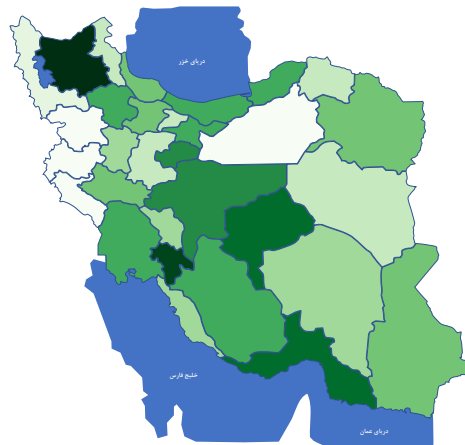


شکل (۴): نمودار همبستگی نرخ تورم با ضریب اهمیت مسکن

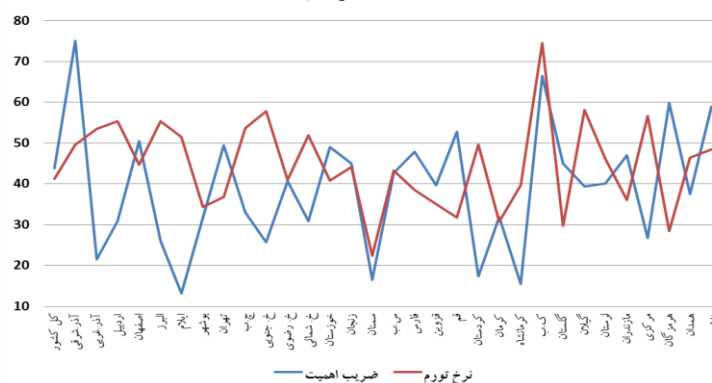
شکل (۶): نرخ تورم سالانه کالاها و خدمات مصرفی خانوارها- آموزش



شکل (۵): ضریب اهمیت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها- آموزش

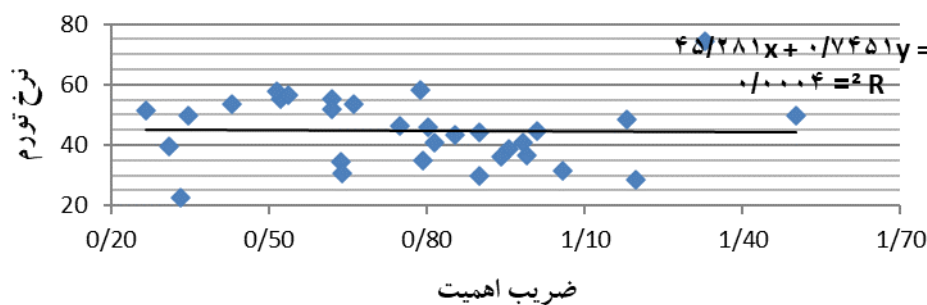


نمودار ضریب اهمیت و نرخ تورم آموزش



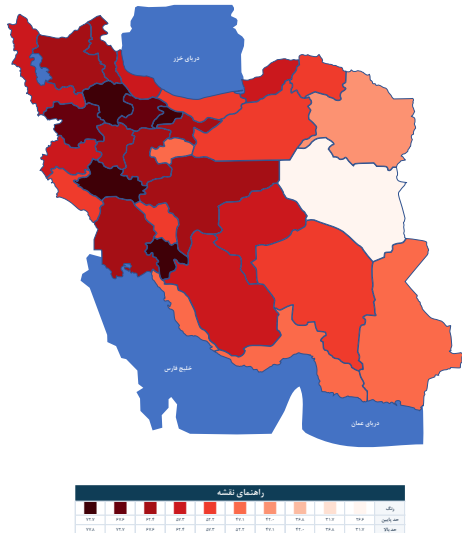
شکل (۷): نمودار ضریب اهمیت و نرخ تورم آموزش

نمودار همبستگی نرخ تورم با ضریب اهمیت آموزش

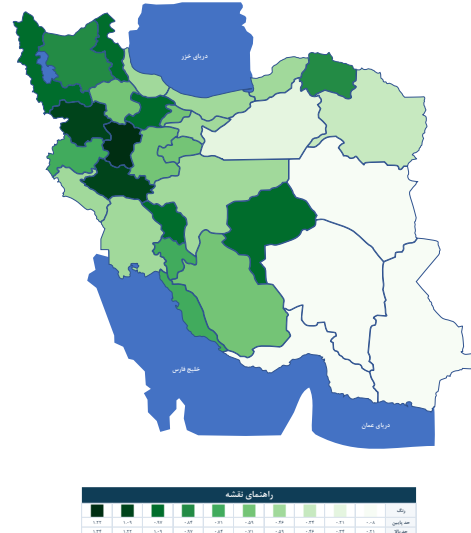


شکل (۸): نمودار همبستگی نرخ تورم با ضریب اهمیت آموزش

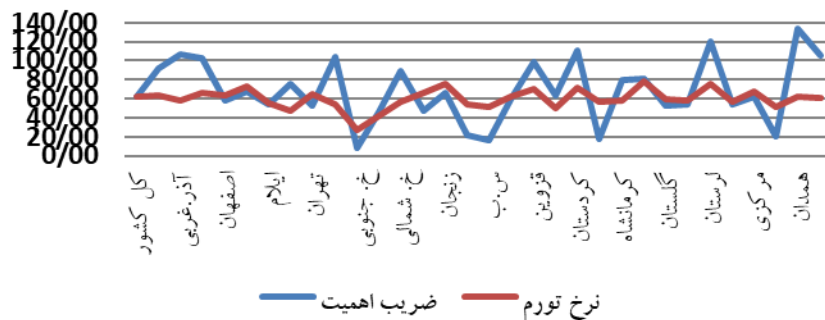
شکل (۱۰): نرخ تورم سالانه کالاها و خدمات مصرفی خانوارها- دخانیات



شکل (۹): ضریب اهمیت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها- دخانیات

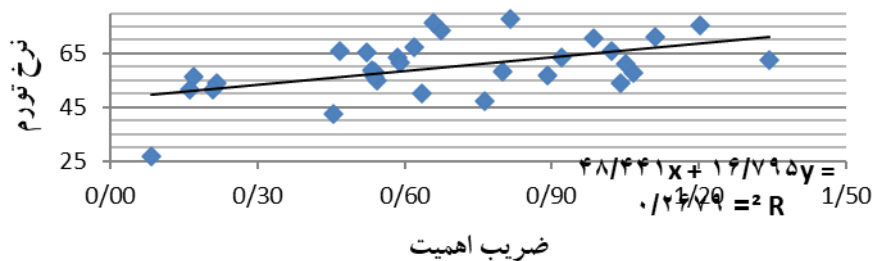


نمودار ضریب اهمیت و نرخ تورم دخانیات



شکل (۱۱): نمودار ضریب اهمیت و نرخ تورم دخانیات

نمودار همبستگی نرخ تورم با ضریب اهمیت دخانیات



شکل (۱۲): نمودار همبستگی نرخ تورم با ضریب اهمیت دخانیات

بحث و نتیجه گیری

در بخش نتیجه گیری، نکات مهم انجام شده در کار، به صورت خلاصه توضیح داده شوند. در پاراگراف اول این بخش (قسمت بحث)، پژوهشگر یافته های خود را با یافته های دیگر پژوهشگران مورد مقایسه قرار داده و مشخص می نماید که تا چه حد یافته های او در راستای یافته های دیگران و یا با آنها مغایر است. در پاراگراف دوم این بخش باید پیشنهادات ارائه شود. بر اساس گزارشات مرکز آمار ایران، برای تدوین و ارائه اطلاعات جداول نرخ تورم و همچنین ضریب اهمیت، کالاهای و خدمات مصرفی خانوارها به دو صورت تقسیم بندی می شوند. بر مبنای تقسیم بندی اول، کالاهای و خدمات مصرفی به ۲ بخش اصلی «کالاهای» و «خدمات» و در تقسیم بندی دوم، به ۲ بخش اصلی «خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات» و «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» قسمت می شوند. در زیربخش «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» نیز ۹ گروه کالایی وجود دارد. با رسم نمودار همبستگی نرخ تورم و ضریب اهمیت بخش ها و زیربخش های یادشده، ضریب همبستگی آنها احصاء گردید. این روابط به شرح جدول (۳) می باشد:

جدول (۳): بررسی ضریب همبستگی بین نرخ تورم و ضریب اهمیت بخش / گروه کالایی

بررسی ضریب همبستگی بین نرخ تورم و ضریب اهمیت بخش / گروه کالایی	ضریب همبستگی (r)	جهت همبستگی	قدرت همبستگی
بخش های اصلی (کالا/خدمات)	کالاهای	-۰/۰۴	معکوس
	خدمات	-۰/۴۹	معکوس
بخش های اصلی (خوراکی/غیرخوراکی)	خوراکی ها و آشامیدنی ها	-۰/۱۸	معکوس
	دخانیات	+۰/۵۲	مستقیم
	کالاهای غیرخوراکی و خدمات	-۰/۴۷	معکوس
	پوشاک و کفش	+۰/۲۶	مستقیم
	مسکن	-۰/۵۹	معکوس
	مبلمان و لوازم خانگی	-۰/۰۹	معکوس
	بهداشت و درمان	-۰/۰۷	معکوس
	حمل و نقل	-۰/۱۱	معکوس
	ارتباطات	-۰/۰۳	معکوس
	تفریح و فرهنگ	+۰/۴۰	مستقیم
	آموزش	-۰/۰۲	معکوس
	هتل و رستوران	-۰/۲۶	معکوس

همانگونه که انتظار می رود روابط بخش ها و گروه های کالایی به ۳ دسته «دارای رابطه مستقیم»، «دارای رابطه معکوس» و «بدون رابطه» تقسیم شوند.

در کالاهای دارای ارتباط مستقیم، با افزایش ضریب اهمیت، نرخ تورم نیز بیشتر می شود. در کالاهای دارای رابطه معکوس، با افزایش ضریب اهمیت، نرخ تورم کمتر می شود و بالاخره در مورد کالاهای بدون رابطه، تغییرات نرخ تورم تابعی از ضریب اهمیت نیست.

لازم به ذکر است این تحقیق مربوط به اطلاعات استان های مختلف در یک زمان خاص (سال ۱۴۰۴) است و گرچه اگر اطلاعات مربوط به ضریب اهمیت و نرخ تورم در یک استان در سال های مختلف بررسی شود، نتیجه متفاوت خواهد بود. چرا که با افزایش نرخ تورم، قطعاً ضریب اهمیت کالاهای ضروری بیشتر و ضریب اهمیت کالاهای لوکس کمتر می شود.

بخش ها و گروه های کالایی دارای رابطه مستقیم: «دخانیات»، «پوشاک و کفش» و «تفریح و فرهنگ»
بخش ها و گروه های کالایی دارای رابطه معکوس: «خدمات»، «کالاهای غیر خوراکی و خدمات»، «مسکن» و «هتل و رستوران»
بخش ها و گروه های کالایی بدون رابطه: «کالاهای»، «خوراکی ها»، «مبلمان و لوازم خانگی»، «بهداشت و درمان»، «حمل و نقل»، «ارتباطات» و «آموزش».

منابع

گزارشات شاخص قیمت مصرف کننده، انتشارات مرکز آمار ایران، ۱۴۰۵
دلفکار، هادی و همکاران، **سند ملی رصد تورم استان ها**، گزارشات وزارت کشور، ۱۴۰۵
پایگاه اطلاع رسانی سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان بوشهر